

Stakeholder

Die Eckdaten des Auftrags sind benannt. Daran hat sich wenig geändert.

Wir betrachten nun zuerst die Situation der Stakeholder. Auch wenn die Datenlage dünn ist, so finden wir dennoch genug Anhaltspunkte für Stakeholder – und Aspekte, wie deren Interessenslage und deren Erwartungen sind und wie diese ins Projektgeschehen einzubinden sind.

Aufgabe:

Führen Sie eine Stakeholderanalyse durch und identifizieren Sie bitte Stakeholderpersonen oder -gruppen. *Denken Sie auch bitte daran, dass es Stakeholder gibt, die nicht explizit im Text erwähnt wurden, die sich aber aus der Logik ergeben.*

Pro Stakeholder wäre interessant:

- Stakeholdername oder -bezeichnung
- Erwartung – was erwartet dieser Stakeholder von mir?
- Haltung – wie ist die generelle Haltung des Stakeholders in Stichworten
- Einfluss auf das Projekt.
Einfach nur eine Ziffer 1, 2 oder 3. Bedeutung: 1 = kein/kaum Einfluss, 3 = hoher Einfluss
- Interesse am Projekt.
Einfach nur eine Ziffer 1, 2 oder 3. Bedeutung 1 = kein Interesse, 3 = hohes Interesse
- Haltung in Kurzform
(+= steht dem Projekt positiv gegenüber / o = neutral / - = skeptisch bis ablehnend)
- Maßnahmenidee. Gibt es schon aus der Analyse heraus eine Maßnahmenidee?

Machen Sie diese Übersicht am besten formlos in Excel. Entweder alleine oder wenn Kollegen von Ihnen ebenfalls im Kurs sind, ist Gruppenarbeit fast noch besser...