
Kommunikation will geplant sein

Zugegeben, es klingt erst einmal ziemlich bürokratisch. Aber das ist gar nicht so gemeint oder gedacht. Es geht um die Frage, wie wir uns unserem Projekt mit wem auf welche Art kommunizieren möchten.

Idealerweise haben wir ja eine Stakeholderanalyse zur Verfügung (ja, haben wir in diesem Kurs bereits gemacht) und kennen außerdem Rahmendaten und Risiken. Daraus lassen sich Ideen entwickeln, wie wir eine geschickte Kommunikation aufbauen könnten.

In der richtigen Kommunikation liegt gehöriges Erfolgspotential!

Aufgabe:

Entwickeln Sie einen Kommunikationsplan für das TTE-Projekt. Beginnen Sie, Ihre Ideen formfrei zu (Konzept-)Papier zu bringen.